

## 「しまねの魚消費拡大計画」について発表

平成21年5月26日（火）島根県庁において、島根県魚食普及推進協議会（JFしまねと県魚商人組合連合会で組織／H20.12設立）は、安全・安心・新鮮なしまねの魚の消費拡大を目的とした「消費拡大目標」及び「しまねの魚消費拡大計画」を発表しました。

現下の厳しい漁業情勢の中、消費者の魚消費の減退や輸入魚の増大により、生鮮魚流通量は減少しており、魚食の普及拡大は喫緊の課題となっている一方で、食の安全が強く求められている今日、安全・安心で新鮮なしまねの魚は消費者から高い評価を受けており、その消費拡大と安定供給、さらには消費者と生産者の期待に応えるため以下の取組を展開します。

### 消費拡大目標

総務省統計局が全国の県庁所在地等を対象に調査した「家計調査年報」によると、島根県（対象は松江市）は一世帯あたりの鮮魚の年間消費量が34kgであり、全国（49都市）で24番目です。これを20%程度増加させて一世帯あたり40kgとすることで3年後にはベスト10入りを目標とします。

### 目標達成のための推進方策

#### 1. 「呼び込み型」消費拡大対策

##### （1）県外宿泊客に「しまねの魚」を食べてもらう企画

・「しまねの魚」のおいしさを県外観光客に実感してもらうため、夕食に「しまねの魚」盛り合わせ」をプレゼント

##### （2）JFしまね直営魚食普及アンテナショップの設置

開店日：平成21年9月1日（予定）

場 所：松江市御手船場町（JR松江駅正面）、JFしまね「隠岐松葉ガニ直売店」に併設

- ・しまねの魚を加工販売（ウロコ取りから刺身まで）
- ・来店者、希望者に調理実習室（新設）にて魚の捌き方、調理方法を伝授

##### （3）「お寿司で食べよう！しまねの魚」開催

日 時：平成21年7月4日（土）

場 所：くにびきメッセ「多目的ホール」

##### （4）お魚料理出前教室の実施

- ・希望団体等に出前料理教室として、魚の捌き方、魚料理講習会を実施

##### （5）消費者とふれあう鮮魚販売

- ・JFしまね各支所において、それぞれの地域の特色を活かした活動を展開

## 2. 「出稼ぎ型」消費拡大対策

### (1) 直接取引販売の推進

- ・イオンリテール店舗販売担当者に対し、島根県現地研修会を実施
- ・直接取引販売「1周年記念トップセールイベント」を実施

### (2) 「しまねの魚」のブランド化

- ・「しまねの魚」を地域ブランドとして確立
- ・「どんちっちあじ」ブランドPR

## 3. 市場流通対策

### (1) 「しまねの魚」の積極的PR

- ・県外市場で「しまねの魚」の積極的なPR活動の実施

### (2) 流通関係者間の連携強化

### (3) トレーサビリティシステムの導入

- ・安全・安心な「しまねの魚」の販売促進を目的とする、トレーサビリティシステム専門委員会を設置し、消費者と生産者の信頼関係を築くシステム導入

## 4. 共通対策

### (1) 「背中一押し運動」の推進

- ・魚のおいしさや、簡単でおいしい食べ方のアドバイスなど、消費者がしまねの魚を購入

するきっかけづくりとなる「背中一押し運動」の積極的推進

- ・生産者、流通関係者、消費者にとって三方一両得となる魚食普及活動の推進
- ・しまねの魚（90種類）ポスター、小魚料理レシピ、はっぴ、のぼり、PRグッズ

等の作製配布

### (2) 「魚の日」の設定（毎月第一土曜日を「魚の日」に設定）

### (3) 島根県内で多く水揚げされる末・低利用魚の付加価値向上対策

### (4) 流通・販売・消費動向のモニタリングの定期的実施

問合わせ：漁業協同組合 JFしまね／指導部

TEL 0852-21-0001

FAX 0852-27-6130